

Научная статья / Article

УДК 008

<https://doi.org/10.34130/2233-1277-2025-2-84>

**Влияние программы «Пушкинская карта»
на формирование культурно-символического капитала
молодежи Республики Коми**

Галина Михайловна Казакова¹, Юлия Петровна Соколова²

¹ Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина, Сыктывкар, Россия, kazakovagm@mail.ru

² Министерство культуры и архивного дела Республики Коми,
Сыктывкар, Россия, mak_yuliya@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена анализу воздействия программы «Пушкинская карта» на рост культурного капитала молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет на примере Республики Коми. Она направлена на изучение динамики посещаемости учреждений культуры с начала реализации проекта «Пушкинская карта», механизмов поддержки молодежной аудитории и мер, предпринимаемых для расширения спектра культурно-досуговых мероприятий, с точки зрения их влияния на активное включение граждан в культурную жизнь региона. Акцент сделан на важности расширения функций программы и необходимости дальнейшего изучения факторов эффективности государственной политики в области культуры, ее влияния на создание и развитие культурного и символического потенциала территорий.*

В работе приводятся количественные и качественные показатели роста интереса к культуре среди молодежи Республики Коми. Особое внимание уделено вопросам повышения доступности культурных ресурсов для целевой аудитории и роли государства в поддержке регионов, направленной на создание устойчивого культурного пространства.

Полученные результаты обладают практической значимостью для формирования эффективных стратегий увеличения участия населения в культурной деятельности, совершенствования взаимодействия между государственными структурами и учреждениями культуры, а также достижения оптимального развития социокультурного капитала регионов.

До настоящего времени не проводилось масштабных научных исследований, охватывающих весь спектр вопросов, связанных с внедре-

нием программы «Пушкинская карта» в конкретном субъекте Российской Федерации, что подчеркивает актуальность настоящего исследования. Результаты исследования подтверждают высокую значимость программы «Пушкинская карта» для развития культурного сектора в Республике Коми и подчеркивают необходимость продолжения поддержки подобных инициатив на федеральном уровне.

Ключевые слова: культурный капитал, символический капитал, культурная политика, Пушкинская карта, учреждения культуры, молодежь

Для цитирования: Казакова Г. М., Соколова Ю. П. Влияние программы «Пушкинская карта» на формирование культурно-символического капитала молодежи Республики Коми // Человек. Культура. Образование. 2025. № 2. С. 84–102. <https://doi.org/10.34130/2233-1277-2025-2-84>

The Impact of the «Pushkin Card» Program on the Formation of Cultural and Symbolic Capital of the Young People of the Komi Republic

Galina M. Kazakova¹, Yulia P. Sokolova²

¹ Pitirim Sorokin Syktyvkar State University, Syktyvkar, Russia,

¹ kazakovagm@mail.ru

² Ministry of Culture and Archival Affairs of the Komi Republic, Syktyvkar, Russia,

² mak_yuliya@mail.ru

Abstract. *The article analyzes the impact of the Pushkin Card program on the growth of cultural capital of young people aged 14 to 22 using the Komi Republic as an example. It is aimed at studying the dynamics of attendance at cultural institutions since the beginning of the Pushkin Card project, mechanisms for supporting the youth audience and measures taken to expand the range of cultural and leisure activities, from the point of view of their impact on the active inclusion of citizens in the cultural life of the region. The emphasis is placed on the importance of expanding the functions of the program and the need for further study of the factors of the effectiveness of state policy in the field of culture, its impact on the creation and development of the cultural and symbolic potential of territories.*

The work presents quantitative and qualitative indicators of the growth of interest in culture among the youth of the Komi Republic. Particular attention is paid to the issues of increasing the availability of cultural resources for the target audience and the role of the state in supporting the regions aimed at creating a sustainable cultural space.

The results obtained are of practical importance for the formation of effective strategies for increasing population participation in cultural activities, improving interaction between government agencies and cultural institutions, as well as achieving optimal development of the socio-cultural capital of the regions. To date, no large-scale scientific research has been conducted covering the entire spectrum of issues related to the implementation of the Pushkin Card program in a specific subject of the Russian Federation, which emphasizes the relevance of this study. The results of the study confirm the high significance of the Pushkin Card program for the development of the cultural sector in the Komi Republic and emphasize the need to continue supporting such initiatives at the federal level.

Keywords: *cultural capital, symbolic capital, cultural policy, Pushkin Card, cultural institutions, youth*

For citation: Kazakova G. M., Sokolova Yu. P. The Impact of the «Pushkin Card» Program on the Formation of Cultural and Symbolic Capital of the Young People of the Komi Republic. *Chelovek. Kul'tura. Obrazovanie = Human. Culture. Education*, 2025; 2: 84–102. (In Russ.) <https://doi.org/10.34130/2233-1277-2025-2-84>

Введение. В современных научных публикациях, посвященных анализу роли культуры в развитии общественных отношений, широко применяется термин «культурный капитал», рассматриваемый с позиций культурологической, исторической, социологической, философской, экономической науки. По мнению Д. Тросби, «предмет культурной экономики прочно укоренен в экономике и может считаться отдельной легитимной отраслью специализации с собственными международными ассоциациями, конгрессами и академическими журналами» [1, с. 31]. Очевидно, что на формирование и воспроизводство культурного капитала в значительной степени оказывают влияние условия жизнедеятельности в границах определенной территории. Культурный капитал региона является территориально ограниченным проявлением общегосударственного культурного капитала, имеющим региональные особенности. Учитывая важную роль культурного капитала в региональном развитии, необходимо придать его составляющим количественную определенность [2, с. 3].

Мировой опыт свидетельствует о том, что культурный потенциал региона (от музеев, архитектурных комплексов до уни-

кальных культурных мест, мифов, преданий, фестивалей) может быть использован не только в целях воспитания и приобщения к духовному наследию. Культура выступает как мощный региональный ресурс, способный переломить кризисную ситуацию и дать новый импульс провинциальной территории, стать фундаментом ее интенсивного развития [3, с. 18]. В этом случае он способствует развитию символического капитала территории и населения. Если культурный капитал относится к знанию, навыкам, образованию, вкусам и культурным практикам, которыми обладает индивид, то символический капитал представляет собой форму капитала, основанную на признании и уважении, которое индивид или группа получают в обществе за свои достижения и статус. Это может быть связано с репутацией, престижем и авторитетом.

По мнению М. А. Троянской, Е. В. Шараповой, культурный капитал региона — это активы материального и нематериального характера, трансформирующиеся в ходе повышения образовательного, научного, производственного (профессионального) уровня в определенные позитивные улучшения (рост производительности, качества товаров (услуг), расширение инновационной активности и т.д.), что в итоге ведет к устойчивому экономическому росту и высокому качеству жизни в конкретном регионе [4, с. 260].

Современные программы, подобные «Пушкинской карте», предоставляют молодежи возможность получать уникальный культурный опыт, который формирует ценностные ориентиры, стимулирует творческий потенциал и улучшает способность воспринимать новое, создавая таким образом предпосылки для личного и социального развития. В условиях активного обсуждения вопросов культурного суверенитета России особое внимание уделяется сохранению культурного наследия и повышению уровня культурного просвещения населения. Проект «Пушкинская карта» становится действенным механизмом решения этих задач.

Целью настоящего исследования является изучение влияния программы «Пушкинская карта» на формирование культурного капитала Республики Коми и определение мер повышения ее эффективности. Новизна работы состоит в региональном анализе воздействия программы на молодежь субъекта. Те-

оретическая значимость обеспечивается разработкой моделей стимулирования культурного капитала и раскрытием взаимосвязи с символическим капиталом. Практическая ценность состоит в возможности оценить реальные эффекты программы и предложить рекомендации для совершенствования региональной культурной политики.

Методы исследования, теоретическая база. В исследовании с помощью системно-культурологического подхода и компаративистского метода проводится оценка эффективности программы в контексте социокультурного развития региона и формирования его культурного капитала. Теоретической базой исследования являются: широкая источниковая база государственных нормативно-правовых документов (положений, постановлений и пр.), а также научные труды по данной проблематике таких авторов как Д. Тросби, Л. Харрисон и др. Эмпирической базой – наблюдение за реализацией федеральной инициативы на территории Республики Коми. Представленные выводы эффективности региональной культуры подтверждаются данными статистики Министерства культуры и архивного дела Республики Коми, социологических опросов, научного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. В современной социоэкономической теории толкование понятия «культурный капитал» сводится к пониманию его как одной из разновидностей прочих капиталов — человеческого / социального / символического, физического / метафизического, природного / общественного. В научный оборот это понятие ввел Пьер Бурдьё, который использовал его в 70-х гг. в совместной с Ж.-К. Пассероном статье «Культурное воспроизводство и социальное воспроизводство». Культурный капитал — это духовно-эстетическое и интеллектуальное коллективное и персональное культурное наследие, обладающее ресурсом создания уникального продукта [5, с. 14].

Согласно теории Л. Харрисона, культурный капитал есть совокупность ценностей, верований и установок, определяющих экономическое, социальное и политическое развитие общества. Следовательно, рост уровня культурного капитала стимулирует повышение уровня жизни общества в целом. На сегодняшний день причиной экономического и социального успеха какого-либо общества в большинстве случаев принято считать

наличие ресурсов разного рода, географическое положение и т. п. Но в современных исследованиях оптика все чаще смещается в сторону исследований культуры и ее влияния на развитие общества, так как существует множество примеров, подтверждающих особую роль в развитии общества факторов культурного капитала [6, с. 28].

Культурный капитал включает в себя региональную культуру, региональную идентичность и региональный бренд, а также их реализацию в форме человекоориентированной парадигмы регионального развития [7, с. 174].

Современная культурная политика играет ключевую роль в формировании культурного и символического капитала территории, национальной и региональной идентичности общества, сохранении исторического наследия и развитии творческого потенциала жителей региона. В последние годы государство активно реализует различные программы, направленные на повышение доступности культурных мероприятий для широких слоев населения, особенно среди молодежи. Одной из таких инициатив стала программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта», запущенная в 2021 году по инициативе Президента Российской Федерации В. В. Путина¹. Она предполагает федеральное финансирование посещений детьми и молодежью от 14 до 22 лет театров, музеев, выставок и других культурных событий. Программа названа в честь великого русского поэта Александра Сергеевича Пушкина, что символизирует связь с богатым культурным наследием России, отсылает к глубинным архетипам российской культуры. Проект имеет особое значение в работе по идеологическому воспитанию российской молодежи, созданию патристично настроенной и гармонично сформированной личности на основе традиций российского народа и его культуры.

Программа «Пушкинская карта» (далее — Пушкинская карта) успешно решает два ключевых направления. Первое связано с вовлечением молодой части населения в богатейшее наследие русской культуры и искусства. Правительство страны ста-

¹ О социальной поддержке молодежи в возрасте от 14 до 22 лет для повышения доступности организаций культуры : постановление Правительства РФ от 08.09.2021 № 1521 // Гарант. URL: <https://base.garant.ru/402777404/> (дата обращения 24.04.2025).

вит цель воспитывать юное поколение согласно традиционным российским нравственно-духовным идеалам, повышать общий уровень образованности подростков и молодежи в области истории и культуры, способствовать развитию эстетического чувства, прививать знание о музыкальной, театральной, изобразительной сферах искусства и народных ремеслах. Инициатива призвана поддержать молодежь и обеспечить ей большую доступность к миру культуры и, прежде всего, академическому искусству.

Второе важное направление касается дополнительного финансирования и оживления инфраструктуры и содержания культурной отрасли. В этом случае эффект программы «Пушкинская карта» проявляется сразу в нескольких плоскостях: увеличивается поток зрителей на спектакли, выставки и концерты, что обеспечивает дополнительный доход организациям культуры и улучшение их финансового положения; наполняется внебюджетная часть финансирования учреждений культуры, что позволяет им решать вопросы обновления материально-технической базы учреждений, кадровые вопросы, вопросы репертуарной политики, обновления экспозиции, проведения реставрационных работ, внедрения новых форматов мероприятий. Помимо этого, «Пушкинская карта» ведет к общему росту популярности культурных мероприятий, что в длительной перспективе способно сделать более привлекательным вложение частных инвестиций в отрасль и повысить качество предлагаемых услуг.

Стоит отметить, что в мировой практике также имеются программы и инициативы, направленные на развитие культурно-символического капитала граждан и молодежи. Например, французская программа Pass Culture, запущенная в 2018 году в виде виртуальной карты с определенной суммой денег, предоставляется молодым людям для покупки билетов в театр, кино, музеи и концерты¹. Итальянская программа Carta del Docente предназначена для учителей, она также включает возможность посещения культурных мероприятий. Учителя полу-

¹ Во Франции выпустили «культурный абонемент» для 18-летних. Зачем это нужно. URL: <https://www.mn.ru/smart/vo-franczii-vypustili-kulturnyj-abonement-dlya-vosemnadczatiletnih-zachem-eto-nuzhno> (дата обращения: 02.05.2025).

чают денежные средства, которые могут использовать для покупки книг, посещения музеев и других культурных активностей¹. Программа Великобритании Arts Council England's Creative People and Places Program направлена на увеличение участия общественности в культурной жизни регионов страны. Она поддерживает проекты, которые делают искусство доступным для широких слоев населения, особенно в районах с низким уровнем участия в культурной жизни². В некоторых немецких землях действует программа Kulturpass, которая предоставляет учащимся возможность бесплатно или со скидкой посещать музеи, театры и другие культурные учреждения. Эта программа больше ориентирована на школьное образование и интеграцию учащихся в культурную жизнь³. Все перечисленные программы в долгосрочной перспективе направлены на формирование культурного и символического капитала жителей той или иной территории, граждан страны.

Республика Коми, обладая уникальным культурным ландшафтом и богатой историей, становится интересным локальным субъектом для изучения процессов мирового и российского опыта. Регион характеризуется значительной удаленностью от центра, суровыми климатическими условиями и специфической этнического состава населения, социально-экономического уклада и т. д., что накладывает отпечаток на реализацию культурных инициатив. Государственная культурная политика Республики Коми направлена на развитие культуры как духовно-нравственного основания для формирования гармонично развитой личности, укрепление единства российского общества

¹ Как подать заявку на участие в «Carta del Docente» — Руководство для учителей. URL: <https://www.neuralword.com/en/education-history-science-general-culture-society/education/how-to-apply-for-the-carta-del-docente-a-guide-for-teachers> (дата обращения: 02.05.2025).

² Программа ACE «Творческие люди и места» продлена на год. URL: <https://www.thestage.co.uk/news/ace-creative-people-and-places-programme-extends-by-a-year-arts-council-england> (дата обращения: 02.05.2025).

³ Kulturpass, Pass Culture и «Пушкинская карта»: как во всем мире пытаются вытащить молодежь из дома и приобщить к прекрасному. URL: <https://www.mn.ru/smart/kulturpass-pass-culture-i-pushkinskaya-karta-kak-vo-vsem-mire-pytayutsya-vytashhit-molodezh-iz-doma-i-priobshhit-k-prekrasnomu> (дата обращения: 02.05.2025).

и российской гражданской идентичности, увеличение количества граждан, вовлеченных в культурную деятельность, и повышение востребованности цифровых ресурсов в сфере культуры.

Включение культуры в состав национальных проектов оказало заметное влияние на состояние отрасли в регионе — посещаемость мероприятий организаций культуры в 2024 году возросла по сравнению с уровнем 2019 года более чем в 3 раза и составила 15,7 млн посещений. Число посещений организаций культуры в расчете на одного человека в 2024 году составило в среднем 22 посещения против 11,6 в 2019 году. К 2030 году в условиях прогнозируемого устойчивого роста экономики и ожидаемого повышения уровня востребованности культуры ожидается увеличение числа посещений организаций культуры на 35% к 2030 году по отношению к 2023 году¹.

Вместе с тем многие проблемы в сфере культуры остаются нерешенными, в их числе:

- недостаточный уровень обеспеченности населения организациями культуры, высокий уровень региональных и муниципальных диспропорций;
- недостаточные темпы модернизации и развития инфраструктуры культуры, высокая степень изношенности зданий муниципальных учреждений, а также недостаточная ресурсная обеспеченность учреждений и организаций культуры, в том числе современным технологическим оборудованием;
- низкий уровень доступности культурных форм досуга для жителей сельской местности и небольших городских поселений;
- неудовлетворительное состояние значительного количества памятников истории и культуры;
- недостаток квалифицированных кадров в сфере культуры².

Одним из способов устранения обозначенных трудностей выступает Пушкинская карта. Согласно комплексной оценке реализации проекта Республика Коми находится на 24-м месте из 87 субъектов Российской Федерации, участвующих в програм-

¹ Об утверждении государственной программы Республики Коми «Развитие культуры»: постановление Правительства Республики Коми от 31.10.2019 № 524 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561611811?ysclid=m9vs71hduu89275458> (дата обращения 24.04.2025).

² Там же.

ме, и 4-е место в Северо-Западном федеральном округе из 11 регионов¹.

Министерством культуры Российской Федерации определены показатели эффективности программы. Среди них: доля жителей региона возраста 14–22 лет, оформивших Пушкинскую карту; доля учреждений культуры, имеющих право работать в программе и присоединившихся к программе; число проданных билетов на 1000 человек в регионе; количество актуальных мероприятий на 1000 человек в регионе.

Доля жителей Республики Коми, оформивших Пушкинскую карту, составляет 96,3 % при среднем показателе в стране — 85 %. Так, в общеобразовательных учреждениях Республики Коми к программе «Пушкинская карта» подключено 18 254 молодых людей, что составляет 60,2 % от общего количества обучающихся. В средних профессиональных образовательных учреждениях к программе подключено 89 % от общего количества подключенных (12 139 человек). Среди профессиональных образовательных организаций в сфере культуры — Коми республиканского колледжа культуры им. В. Т. Чисталева и Колледжа искусств Республики Коми — к проекту подключено 100 % обучающихся от 14 до 22 лет. Среди организаций высшего профессионального образования Республики Коми в программе 66 % обучающихся.

Проект «Пушкинская карта» способствует росту культурного капитала общества несколькими способами.

Расширение аудиторий. Программа позволяет молодым людям посещать театры, музеи, выставки и другие культурные мероприятия, расширяя кругозор и формируя интерес к искусству и культуре. Посещение различных видов культурных объектов (театры, музеи, выставки), обеспечиваемое программой, создает условия для приобретения молодежью необходимых компетенций восприятия и понимания произведений искусства.

Поддержка локальных инициатив. Активное участие молодежи стимулирует развитие региональных культурных проектов, повышает востребованность творческих коллективов и учреждений культуры.

¹ Здесь и далее данные Министерства культуры и архивного дела Республики Коми.

Формирование новых привычек. Регулярное посещение музеев и театров помогает формировать устойчивые привычки потребления искусства, воспитывая поколение зрителей и слушателей, понимающих ценность культурного наследия.

Развитие критического мышления. Через знакомство с различными видами искусства молодые люди учатся анализировать произведения, высказывать свое мнение и уважительно относиться к чужим взглядам.

Таким образом, высокий уровень участия в программе «Пушкинская карта» играет важную роль в формировании культурно образованного поколения, способствующего процветанию общества и укреплению национальной идентичности.

В Республике Коми отмечается устойчивый рост *доли учреждений культуры, имеющих право работать по программе*. В регионе 127 потенциальных участников программы — организаций, соответствующих ее требованиям. На начало 2025 года из них подключено 108 учреждений культуры (государственные, муниципальные и частные), что составляет 83 % потенциально возможных. Среди них: государственные и муниципальные библиотеки (24 ед.), государственные и муниципальные музеи (22), государственные театры (6), 47 дворцов культуры и клубов, 5 кинотеатров, среди которых 2 частных кинотеатра, 1 концертная площадка — государственное автономное учреждение «Коми республиканская академическая филармония», 1 образовательное учреждение — муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств г. Печора».

К программе «Пушкинская карта» подключены все шесть государственных театральных учреждений региона: Академический театр оперы и балета Республики Коми, Государственный ордена Дружбы народов Академический театр драмы им. В. Савина, Государственный театр кукол Республики Коми, Воркутинский драматический театр им. Б. А. Мордвинова, Национальный музыкально-драматический театр, Молодежный театр Республики Коми. Театральные учреждения на протяжении всего периода реализации программы показывают устойчивую положительную динамику реализации проекта. В Республике Коми к программе «Пушкинская карта» подключены также все

государственные и муниципальные музеи и галереи, государственные и муниципальные библиотеки (табл. 1).

Таблица 1

**Подключение участников к проекту «Пушкинская карта»
на территории Республики Коми**

Год	2021	2022	2023	2024	2025
Количество учреждений (с нарастающим итогом)	23	65	92	106	108

Доля учреждений культуры, участвующих в программе «Пушкинская карта», оказывает значительное влияние на расширение культурного капитала территории, так как участие большего числа организаций культуры в программе существенно увеличивает доступность культурных мероприятий для населения, что в свою очередь, повышает общий культурный уровень жителей региона. Благодаря участию учреждений культуры в программе, увеличивается число образовательных мероприятий, направленных на повышение культурного уровня жителей региона. Например, экскурсии, лекции, мастер-классы и творческие встречи становятся регулярными формами досуга, что способствует передаче культурных ценностей от одного поколения другому. Так, в 2023 году Коми региональный фонд поддержки культуры и искусства совместно с учреждениями культуры и науки региона осуществил проект «Культурно-образовательная лаборатория “Вселенная Жакова”» по созданию образовательной и творческой площадки, на которой участники получили знания о выдающемся деятеле науки, крупнейшем писателе Коми края — Каллистрате Фалалеевиче Жакове [14, с. 3]. В рамках проекта для владельцев «Пушкинской карты» были проведены лекции, спектакли, экскурсии, мастер-классы и выставки — всего 74 мероприятия, доступных по программе, которые посетили 5 004 человека. К проекту были привлечены ученые, художники, артисты, режиссеры, экскурсоводы и другие представители сферы науки и искусства, деятельность которых была направлена на знакомство молодой аудитории с творчеством выдающегося писателя и ученого К. Ф. Жакова.

Кроме того, рост популярности учреждений культуры привлекает дополнительное инвестирование от частных спонсоров

и государственных грантов, что положительно сказывается на развитии инфраструктуры региона. В свою очередь, открытие новых площадок, модернизация существующих залов и студий позволяют привлечь больше посетителей и повысить экономическую эффективность предприятий сферы культуры.

И наконец, увеличение доли учреждений культуры, использующих Пушкинскую карту, способствует улучшению репутации региона как места, где ценятся культура и искусство. Территория становится привлекательной для туристов, заинтересованных в познании уникальных исторических памятников и современных художественных достижений.

По показателю *количества приобретенных билетов и вырученной суммы* ежегодно среди организаций культуры Республики Коми также наблюдается рост. За весь период реализации программы «Пушкинская карта» на территории Республики Коми с 2021 по 2024 годы реализовано 279 868 билетов на общую сумму более 104 млн рублей. Средняя стоимость одного билета составила около 372 руб. (104 млн / 279 868). Если предположить равномерное распределение покупок между всеми владельцами карт, каждый из них приобрел в среднем около 5 билетов (279 868 / 54 391 (пользователей карт) $\approx$ 5). При этом показатели региона как по проданным билетам, так и полученной финансовой прибыли демонстрируют стабильно положительную динамику.

Практически половина полученной прибыли принадлежит кинотеатрам, в том числе частным, — 49 % билетов и 43 % прибыли приходится на кинотеатры, при условии, что владельцы Пушкинской карты с февраля 2022 года могут потратить до двух тысяч рублей на билеты в кино из пяти тысяч на карте, что подчеркивает экономическую значимость этой категории мероприятий для программы. Остальные 51 % билетов и 57 % прибыли приходятся на другие учреждения культуры, такие как театры, музеи, концертные залы, дома культуры, галереи (табл. 2).

В 2024 году Академический театр оперы и балета Республики Коми продемонстрировал самые высокие показатели среди театральных учреждений по количеству проданных билетов и финансовой прибыли — 7 662 билета и более 6 млн руб. Всего в указанном году театрально-зрелищными учреждениями было реализовано 17 204 билета, значит, каждый второй билет был

куплен именно в Академический театр оперы и балета Республики Коми. Учреждение лидирует по этим показателям с первого дня реализации проекта. Таким образом, программа «Пушкинская карта» способствовала привлечению молодого поколения к академическому, оперному и балетному искусству. Молодежь Республики Коми получила дополнительные возможности доступа к классическим произведениям, что помогает сохранить и передать культурное наследие будущим поколениям.

Таблица 2

**Количество реализованных билетов и вырученная сумма
от продаж в разрезе категорий учреждений
за весь период реализации проекта**

<i>Категория учреждений</i>	<i>Количество билетов, шт.</i>	<i>Вырученная сумма, руб.</i>
Кинотеатры	136 342	44 904 160
Театры	52 081	31 273 412
Дворцы культуры и клубы	32 680	9 986 470
Образовательные учреждения	14 974	9 808 450
Музеи и галереи	29 094	4 178 120
Концертные площадки	7 507	3 278 915
Библиотеки	7 190	1 152 962
Всего	279 868	104 582 489

Самым посещаемым музейным мероприятием 2024 года стала экскурсия «Жила-была пара» Национального музея Республики Коми, во время которой можно было узнать, как жили столетия назад коми крестьяне, увидеть коми баню, традиционный крестьянский дом, охотничью избу, а также познакомиться с основными ценностями крестьянской семьи, праздниками, обрядами, верованиями. Это свидетельствует о растущем интересе молодежи к изучению исторического наследия и традиционной культуры родного края. Данный факт подтверждает, что современные молодежные слои проявляют искренний интерес к прошлому, народным обычаям и жизненным устоям предков. Этот опыт помогает молодым людям осознать уникальность и значимость собственного культурного достояния, воспитывая уважение к традициям прошлого, что способствует преемствен-

ности поколений и формирует устойчивое общество, основанное на уважении к своему народу и стране.

Среди муниципальных учреждений культуры Республики Коми по итогам 2024 года лидируют художественная галерея «Пейзажи Севера» города Сыктывкара, Воркутинский музейно-выставочный центр и Интинский краеведческий музей. Лидирующие позиции муниципальные учреждения культуры удерживают за счет активного предложения разнообразных мероприятий, взаимодействия с учреждениями образования на местах. Так, в городе Воркута все подключенные к проекту учреждения показывают стабильную положительную динамику как по реализованным билетам, так и по финансовой прибыли. Самым посещаемым мероприятием 2024 года в арктическом городе стала экскурсия «Неслучайные случайности: по следам затерянных экспедиций» по передвижной выставке Российского государственного музея Арктики и Антарктики. В Инте самым посещаемым событием 2024 года стал мастер-класс «Бабушкин сундучок» Интинского краеведческого музея. Специально для целевой аудитории в музее были разработаны программы тематических мастер-классов, во время которых участники изучали музейные предметы народного искусства.

Таким образом, посещение различных культурных объектов и мероприятий, обеспечиваемое программой «Пушкинская карта», создает условия для формирования символического капитала, приобретения молодежью необходимых компетенций восприятия и понимания произведений искусства, освоения эстетических категорий, развития способности интерпретировать художественные образы, воспитания вкуса и критического подхода к произведениям искусства. Эти компетенции формируют основу личного культурного опыта каждого молодого человека, делая общество более восприимчивым к новым идеям и инновациям. Творческая активность, поддержанная подобным опытом, ведет к появлению инновационных идей и решений, важных для дальнейшего социально-экономического роста государства.

Регулярные посещения театров, музеев и иных культурных пространств способствуют формированию позитивного отношения молодых людей к историческому и культурному наследию своей страны. Такие события помогают осознать значимость национальных традиций и символов, укрепляя чувство

патриотизма и гражданской ответственности. Знакомство с разнообразием форм искусства, доступное благодаря программе, активизирует творческое мышление и развивает воображение. Творческая активность, поддержанная подобным опытом, ведет к появлению инновационных идей и решений, важных для дальнейшего социально-экономического роста государства.

Ежегодно в регионе растет количество актуальных событий по программе «Пушкинская карта». Проект не только увеличил потребление культурных услуг, но и стал катализатором их производства. В рамках программы учреждения культуры Республики Коми провели свыше 3 тысяч разнообразных мероприятий. При этом учреждения культуры Республики Коми, включая крупные театральные организации, скорректировали свою репертуарную политику, ориентируясь на целевую аудиторию Пушкинской карты. Специально для проекта музеи, библиотеки, дома культуры разработали образовательные программы и мастер-классы для детей и молодежи, такие как лектории, семинары и практические занятия в области искусства и культуры.

Среди лучших практик можно отметить проведение республиканской акции «Ме радейта коми кыв» (Я люблю коми язык) Национального музыкально-драматического театра Республики Коми, которая была приурочена к Международному дню родного языка и направлена на привлечение жителей и гостей региона к знакомству с творчеством коми авторов, популяризацию и сохранение коми языка. В рамках акции театром показано 25 спектаклей и концертных программ, в которых приняло участие 13 лицеев и общеобразовательных организаций, 2 учреждения дополнительного образования, 8 учреждений профессионального образования и 1 высшее учебное заведение. Всего к акции удалось привлечь 3 281 чел., из них по Пушкинской карте — 1 710 чел.

20 сентября 2024 года в Академическом театре оперы и балета Республики Коми состоялся запуск проекта «Театр, молодость, творчество — поколение будущего» в содружестве с Сыктывкарским государственным университетом имени Питирима Сорокина. В проекте представлены спектакли и специальные концертные программы, цель которых — увлечь молодых людей театром, сформировать в них потребность и необходимость ходить в театр. Среди выбранных для проекта жанров — рус-

ская и западноевропейская опера, классический балет, современный балет, концерт классической музыки. Для студенческой аудитории уже представлены вечер-дивертисмент «Видеть музыку, слышать танец», премьера оперы «Евгений Онегин» и мюзикла «Мертвые души». Благодаря проекту только за три спектакля удалось привлечь более 1,5 тысяч зрителей. Коллективное посещение культурных мероприятий формирует социальную сеть среди сверстников, создавая пространство для общения и обмена мнениями. Это укрепляет социальные связи между молодыми людьми, способствует интеграции представителей разных социальных групп и поколений, что делает общество более сплоченным и устойчивым.

Заключение и дальнейшие перспективы исследования. Культурный капитал региона через реализацию программы «Пушкинская карта» становится основой для приобретения символического капитала молодежи. Высокий уровень образованности и внутренней культуры приводит к новым перспективам участия населения в социальной жизни региона. У молодежи **расширяются социальные возможности**, что помогает ей лучше выявлять и использовать свои внутренние ресурсы для достижения социального признания. Например, активное участие в культурных или образовательных инициативах может привести к повышению статуса среди сверстников и общества в целом.

Эффективность формирования культурного капитала региона через реализацию проекта «Пушкинская карта» проявляется в следующем. Прежде всего, это — **формирование национальной и региональной идентичности**. Способности, связанные с культурным капиталом (например, музыкальные таланты, художественные навыки), могут стать частью самовосприятия и самосознания. Обновление интереса к местным культурным событиям и практикам актуализирует национальную и региональную идентичности молодежи.

Культурные инициативы **становятся источником прогрессивных изменений в обществе**. Молодые люди, вовлеченные в программы, имеющие поддержку и доступ к качественному искусству, могут стать не только потребителями, но и создателями культурного контента, таким образом обретая символический капитал, меняя и созидая новые культурные формы и тренды.

Программа «Пушкинская карта» способствует **выравниванию возможностей доступа** к явлениям культуры разных слоев населения, в первую очередь малообеспеченных. Повышается доступность культурных ресурсов, равные возможности жителям всех населенных пунктов предоставляются независимо от географического положения, увеличивая охват населения и уменьшая культурное неравенство.

Важно отметить **социальную инклюзивность** проекта: он объединяет разные группы населения, улучшая социальное взаимодействие и солидарность, снижая риск маргинализации отдельных слоев общества; укрепляет культурный обмен и уменьшает социальные барьеры.

Значимым результатом программы является **поколенческое восприятие культуры**: укрепляется интерес молодых людей к традиционными культурным формам, формируется потребность у молодежи в преемственности и сохранении культурного наследия, интерес к своим «корням» и духовным основаниям. Понимание диалектики встречных процессов помогает молодежи ориентироваться в социокультурной и общественной структуре, а также развивать свои способности и таланты с целью достижения более высокого социального статуса и осуществления амбиций.

В свою очередь, для учреждений культуры создается дополнительный стимул развивать качественные проекты и мероприятия, повышать привлекательность и востребованность культурного контента среди населения. Все это поднимает уровень культурного капитала региона, качество жизни его населения, делает регион привлекательным местом для жизни и туризма.

Список источников

1. Тросби Д. Экономика и культура / пер. с англ. И. Кушнеревой. М.: Изд. дом ВШЭ, 2018. 256 с.
2. Кажаяева Т. И. Теоретические положения статистического исследования культурного капитала региона // Наукоедение. 2015. Т. 7. № 2. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/123EVN215.pdf> (дата обращения: 02.05.2025).
3. Федотова Н. Г. Векторы региональной культурной политики в сфере капитализации культуры // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 199. С. 17–32.

4. Троянская М. А., Шарапова Е. В. К вопросу о культуре и культурном капитале // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 5 (49). С. 257–261.
5. Казакова Г. М. Культурный капитал, культурные индустрии и индустрии культуры: понятийные поиски // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 37. С. 14–20.
6. Перминова Ю. В. Теория культурного капитала // Человек. Культура. Образование. 2023. № 4. С. 26–40.
7. Коровникова Н. А. Аксиологические факторы регионального развития современной России // Россия и современный мир. 2019. № 3. С. 171–180.
8. Соколова Ю. П. Павел Микушев: «Моя Биармия»: каталог графических работ П. Г. Микушева из серии «Моя Биармия» в собрании Национального музея Республики Коми. Сыктывкар: Телесемь Коми, 2023. 32 с.

References

1. Trosby D. *Ekonomika i kul'tura* [Economy and Culture]. Transl. from English. I. Kushnereva. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2018. 256 p. (In Russ.)
2. Kazhaeva T. I. Theoretical Provisions of a Statistical Study of a Region's Cultural Capital. *Naukovedenie* [Internet Journal «Science Study»]. 2015. Vol. 7. No 2. Available at: <http://naukovedenie.ru/PDF/123EVN215.pdf> (accessed: 02.05.2025). (In Russ.)
3. Fedotova N. G. Vectors of regional cultural policy in the sphere of capitalization of culture. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Works of the St. Petersburg State University of Culture and Arts]. 2013. No. 199. Pp. 17–32. (In Russ.)
4. Troianskaya M. A., Sharapova E. V. On the issue of culture and cultural capital. *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya* [Natural Sciences and Humanities]. 2023. No. 5 (49). Pp. 257–261. (In Russ.)
5. Kazakova G. M. Cultural capital, cultural industries and cultural industries: conceptual searches. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Tomsk State University]. 2020. No 37. Pp. 14–20. (In Russ.)
6. Perminova Yu. V. Theory of cultural capital. *Chelovek. Kul'tura. Obrazovanie* [Human. Culture. Education]. 2023. No. 4 (50). Pp. 26–40. (In Russ.)
7. Korovnikova N. A. Korovnikova N. A. Axiological factors of regional development of modern Russia. *Rossiya i sovremennyyj mir* [Russia and the modern world]. 2019. No 3. Pp. 171–180. (In Russ.)
8. Sokolova Yu. P. *Pavel Mikushev: «Moya Biarmiya»: katalog graficheskikh rabot P. G. Mikusheva iz serii «Moya Biarmiya» v sobranii Nacional'nogo muzeya Respubliki Komi* [Mikushev Pavel: “My Biarmia”: a catalog of graphic works by P. G. Mikushev from the series “My Biarmia” in the collection of the National Museum of the Komi Republic]. Syktyvkar: Telesem Komi, 2023. 32 p. (In Russ.)

Сведения об авторах

Казакова Галина Михайловна, доктор культурологии, профессор, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина (Россия, 167001, г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55)

Соколова Юлия Петровна, начальник отдела, Министерство культуры и архивного дела Республики Коми (167000, Россия, г. Сыктывкар, ул. Ленина, 73).

Information about the authors

Galina M. Kazakova, Doctor of Cultural Studies, Professor, Pitirim Sorokin Syktyvkar State University (55, Oktyabrsky Av., Syktyvkar, 167001, Russia)

Yuliya P. Sokolova, Head of Department, Ministry of Culture and Archival Affairs of the Komi Republic (73, Lenin St., Syktyvkar, 167000, Russia)

Статья поступила в редакцию / The article was submitted	07.05.2025
Одобрена после рецензирования / Approved after reviewing	22.05.2025
Принята к публикации / Accepted for publication	25.05.2025

Научная статья / Article

УДК 316.722

<https://doi.org/10.34130/2233-1277-2025-2-103>

**Мифо-символический культурный код Неаполя
в фильме «Партенопа» Паоло Соррентино**

Елена Николаевна Эберт

Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина, Сыктывкар, Россия,
ebertelena@yandex.ru

Аннотация. Предметом данного исследования является культурный код Неаполя в фильме итальянского режиссера Паоло Соррентино «Партенопа». Выход фильма в прокат получил противоречивые оценки критиков. Одни исследователи, сравнивая кинокартину с предыдущими работами режиссера, отмечают отсутствие четкого сюжета и эстетическую избыточность без глубокого смысла, другие видят в нем фильм о красоте во всех её проявлениях, своеобразный гимн Неаполю, его истории и культуре.